

Economía Turismo

Panel 1

Participantes

Iván Martínez Ivanov

Presidente de Emprhotur
La Paz, Baja California Sur,
Director Puerta Cortés

Mario Sánchez

Director Regional Oficina
Noroeste Centro Mexicano
de Derecho Ambiental
(CEMDA)

Fernando Ojeda Aguilar

Subsecretario de Turismo de
Baja California Sur

Moderadora

Carla Campos Vidal

Ex Secretaria de Turismo
de Puerto Rico

6 de octubre 2022

Auge Turístico en Baja California Sur Por Fernando Ojeda

En agosto de 2022, Baja California Sur recibió 351,300 visitantes por vía aérea, marcando un incremento del 24% en comparación con 2019, su mejor año hasta entonces.

Este estado se posiciona como el tercer destino en México con mayor recepción de turismo internacional, destacando su relevancia y competitividad en el panorama global. A pesar de su importancia internacional, es crucial mencionar que el 80% del turismo en México es nacional.

Baja California Sur alberga 27,740 cuartos en 465 hoteles, con el 77% de estos cuartos situados en Los Cabos. La promoción turística es fundamental para mantener la visibilidad y competitividad de la región. De hecho, una inversión de 300 millones de pesos en promoción turística genera una derrama económica anual estimada en más de 25 mil millones de pesos.

Asimismo, el Subsecretario de Turismo de Baja California Sur enfatiza que las acciones no solo deben ser impulsadas por el estado, sino que también la ciudadanía debe involucrarse y demostrar ser turistas ejemplares.

Los turistas deben también aportar para la conservación del lugar que visitan.

Fernando Ojeda



Compromiso con el Turismo Sostenible: La Perspectiva del Sector Privado

Por Iván Martínez Ivanov

Iván Martínez Ivanov, director de Puerta Cortés, participa en el panel como representante del sector privado, enfocando su discurso en el turismo sostenible y la responsabilidad del sector privado en promover prácticas que respeten y conserven el ambiente natural y cultural de La Paz.

La Paz es el lugar idóneo para hacer las cosas bien y ser un ejemplo para el mundo

Iván Martínez Ivanov

Iván enfatiza la necesidad de cambiar la forma en que se realiza el turismo, no solo para evitar la explotación descontrolada de los recursos (overtourism), sino para asegurar que el turismo beneficie a la comunidad local y al medio ambiente de manera sostenible.

Promueve una visión de crecimiento que no solo se base en la expansión económica, sino en un desarrollo que integre la sostenibilidad desde el inicio.

Martínez también subraya el papel de la educación y la cultura en la promoción del turismo sostenible, señalando que las nuevas generaciones de turistas están cada vez más conscientes y dispuestas a pagar más por experiencias que respeten su conciencia ecológica. Esto, argumenta, crea una oportunidad de negocio que alinea los intereses económicos con los ambientales y sociales, promoviendo un ciclo virtuoso de desarrollo turístico que beneficia tanto a la industria como a la comunidad y al entorno de La Paz.

Desarrollo sostenible, legalidad y medio ambiente; La Perspectiva de la Sociedad Civil Por Mario Sánchez

Mario Sánchez Director Regional Oficina Noroeste Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA), resalta que estas intenciones, tanto estatales como por parte del sector privado, permanecen como tal, solo intenciones. Para alcanzar estos objetivos, él propone una serie de acciones concretas que se necesitan tomar por parte del gobierno estatal, el sector privado y finalmente, resalta el poder que tiene la sociedad civil para presionar para que estas acciones se lleven a cabo.

Desde la perspectiva de Mario Sánchez de CEMDA, la situación de La Paz en relación con el medio ambiente y el turismo se centra en la necesidad de un enfoque más riguroso y sistemático hacia el

“Baja California Sur será tan próspero como lo sean sus ecosistemas.”

Mario Sánchez

desarrollo sostenible. Destaca que las prácticas sostenibles en proyectos turísticos no deberían ser excepcionales sino la norma, cuestionando la efectividad de las políticas actuales y la implementación de regulaciones ambientales adecuadas. Subraya la importancia de expandir estas prácticas más allá de proyectos individuales hacia una transformación integral del sector y la comunidad local.

Mario Sánchez destaca la disparidad en la asignación presupuestaria para el medio ambiente en comparación con la promoción turística, ya que destaca que el presupuesto para medio ambiente es

extremadamente bajo, representando solo el 0.07% del presupuesto total de Baja California Sur mientras que existe una asignación siete veces mayor para promoción turística en comparación con el medio ambiente. Por lo que aboga por un aumento significativo en el presupuesto para la protección efectiva de los recursos naturales.

Propone la creación de una Secretaría de Medio Ambiente, la asignación de al menos el 1% del presupuesto estatal al medio ambiente, y la reorientación de los recursos del turismo para apoyar directamente la sostenibilidad ambiental.

También enfatiza la necesidad de estudiar la capacidad de carga de los ecosistemas y los costos de los impactos indirectos del turismo pues estos impactos, como la gestión de residuos y el uso del agua, que pueden sobrecargar la infraestructura local y los ecosistemas si no se gestionan adecuadamente.

En consecuencia, como director regional de CEMDA, insta a actualizar y cumplir las normativas ambientales para garantizar un desarrollo verdaderamente sostenible que beneficie a toda la comunidad, no solo a los proyectos turísticos, pues señala la obsolescencia de las leyes ambientales locales, algunas de las cuales datan de la década de 1990 y no están alineadas con las leyes federales más recientes. Esta situación limita la capacidad de la región para gestionar de manera efectiva su crecimiento y asegurar un desarrollo sostenible. Finalmente, critica que prácticas como la eliminación de plásticos y la autosuficiencia en agua y energía en proyectos privados sean vistas como excepcionales, cuando deberían ser normas estándar en todos los proyectos.



Acciones estatales:

- Se están llevando a cabo proyectos en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para integrar la biodiversidad en el turismo de una manera sostenible. Esto incluye el proyecto Cuxatur, que busca aprovechar de forma sostenible la biodiversidad local y promover el turismo responsable.
- Se ha implementado un nuevo programa que busca acompañar a las comunidades rurales para que se conviertan en proveedores de servicios turísticos profesionales y sostenibles, asegurando que los beneficios del turismo permanezcan en estas comunidades.
- Están trabajando para regular los servicios turísticos náuticos en la Bahía de La Paz de manera integral, asegurando que estas actividades sean sostenibles y respeten el medio ambiente local.

Ante las acciones estatales, Mario Sánchez señala que estas acciones no son suficientes, y demanda que se haga una ejecución más rigurosa y amplia.

Compromiso de Iván Martínez por una Gestión Responsable de los Recursos Turísticos en La Paz

En su compromiso final, Iván Martínez Ivanov destacó la importancia de utilizar los recursos de los fideicomisos turísticos de manera más responsable y dirigida hacia el cuidado de la comunidad. Se comprometió personalmente a insistir en la revisión de cómo se gestionan estos recursos, con el objetivo de garantizar que se empleen de forma que contribuyan significativamente al bienestar ambiental y social de La Paz.

Introducción

Baja California Sur es un estado con amplios litorales costeros y diversos ecosistemas, abundando en él una vasta cantidad de vida marina, paisajes y poblaciones que se interconectan frágilmente, creando un espectáculo que atrae a personas de todo el mundo a visitarlo.

Actualmente, el turismo en Baja California Sur es uno de los principales motores para la economía de este estado, sin embargo, el cuidado de este recurso natural, es crítico no sólo para los empresarios que buscan que más personas sigan visitando, sino para todos los pobladores de la zona, ya sean aves migratorias, mamíferos marinos o los habitantes de los pueblos en las sierras y las costas. Es por ello que se ha llegado a un consenso de lo que se quiere para el turismo de este estado. Empresarios, gobierno y sociedad civil están de acuerdo que lo que se busca para el estado es un turismo sostenible que no solo aproveche su rica biodiversidad y patrimonio cultural, sino que también contribuya al desarrollo económico y social de la región, manteniendo un equilibrio entre la conservación del patrimonio y la generación de beneficios para las comunidades locales. Sin embargo, miembros de organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la vigilancia del cuidado del medio ambiente, han apuntado que esto todavía se encuentra lejos de ser una realidad para este territorio.

El enfoque de este panel es acercar a representantes de las tres visiones de la situación del turismo en el estado para poder angostar la brecha entre el turismo actual y el que todo el mundo desea.



“ *¿Por qué tendría que ser excepcional que un proyecto turístico sea sostenible?*

- Mario Sánchez



Escanea para ver
el panel completo

4to Congreso Internacional
**Ciudades
+ Humanas**

