

# Consume Local Economía Circular

## Participantes

**Viviana Mahbu**

**Moderadora**

Promotora de proyectos  
sustentables y prácticas  
artesanales

**Jorge Taddei**

Director de Raíz de Fondo

**Philippe Danigo**

Acuicultor Sol Azul

**Alejandra Frausto**

Secretaria de Cultura

Gobierno de México

**7 de octubre 2022**

# Economía local consciente

## Viviana Mahbub

Viviana explicó dos conceptos clave: el consumo local y la economía circular. El consumo local es un modelo de consumo consciente que se basa en valores como el respeto, la responsabilidad y el apoyo a la comunidad y a la economía local. Promueve el comercio justo y reconoce el valor añadido que ofrecen los productores de la región. Además, este tipo de consumo contribuye a la generación de empleos, la preservación de prácticas culturales, sociales y artesanales, y al fortalecimiento del tejido social y la identidad comunitaria. Al mismo tiempo, reduce los niveles de contaminación y fomenta el desarrollo socioeconómico. Por otro lado, la economía circular es un modelo sustentable de producción y consumo que busca mitigar los impactos negativos de la economía lineal y de la producción masiva en la salud humana y el medioambiente. Este modelo optimiza el uso de recursos y promueve la eficiencia, reduciendo contaminantes en la tierra, el aire y el agua, además de disminuir la liberación de gases de efecto invernadero. La economía circular tiene como objetivo preservar y mejorar el capital natural mediante el uso consciente y eficiente de los recursos naturales renovables.

*Es indispensable tomar conciencia sobre nuestros hábitos cotidianos, pero no basta; necesitamos acciones de mayor alcance.*

**Viviana Mahbub**



# Gestión comunitaria y conservación ambiental

## Jorge Taddei

Jorge Carlos Taddei Arriola señaló cómo nuestras decisiones de consumo cotidiano tienen un gran potencial para influir en el desarrollo de nuestras comunidades, como La Paz, orientando hacia el futuro que deseamos y rechazando lo que no queremos. Señaló que, aunque acciones como reciclar o evitar popotes son útiles, no bastan para enfrentar la crisis global, que abarca tanto problemas ambientales como sociales y de desigualdad.

Desde su experiencia en la organización Raíz de Fondo, Jorge compartió cómo promueven un estilo de vida más sostenible mediante huertos comunitarios y escolares. Esta práctica, aunque ahora parece disruptiva, era común en generaciones anteriores y busca reconectar a las personas con la tierra. Reconoció que cambiar el mundo “un huerto a la vez” es un reto difícil, pero necesario, y animó a la comunidad a sumarse a estas iniciativas para transformar su entorno desde acciones locales.

*Cada pequeña decisión de consumo tiene el potencial de definir qué tipo de futuro queremos y cuál rechazamos.*

**Iván Martínez Ivanov**

Jorge insistió en que cada quien debe asumir su responsabilidad desde su ámbito, ya sean empresarios, ciudadanos o servidores públicos, y tomar decisiones conscientes sin dejarse vencer por la frustración. Mencionó que tanto en el gobierno como en el sector privado se están realizando esfuerzos hacia prácticas más sostenibles, pero el verdadero reto está en llevar estas discusiones más allá de círculos especializados, insertándolas en la vida cotidiana y logrando así un cambio colectivo urgente.





# La Acuicultura de Moluscos Bivalvos y los Principios de la Economía Circular

## Philippe Danigo

Philippe explicó cómo los cultivos de moluscos bivalvos se alinean con los principios de la economía circular, recalcando su bajo impacto ambiental, capacidad para optimizar recursos naturales y reducir emisiones de carbono. Resaltó que los bivalvos son filtradores que depuran el agua y actúan como pozos de carbono al capturar CO2 en sus conchas, representando una opción sostenible frente a otros métodos de acuicultura más intensivos en recursos.

*“Estamos en una transición histórica hacia la acuicultura, similar al paso de cazadores a agricultores, pero esta vez en el mar.”*

**Philippe Danigo**

El acuicultor también habló de la importancia de la colaboración en cooperativas para superar desafíos como la producción de semillas y la certificación de productos, mencionando ejemplos exitosos de agrupaciones de mujeres en Baja California Sur. Así mismo, Philippe dió a conocer la necesidad de fomentar la creación de marcas regionales asociadas a la calidad del entorno natural.

Philippe hizo un llamado a conectar el conocimiento científico, generado en los diversos centros de investigación de La Paz, con las comunidades pesqueras para acelerar la transición hacia cultivos sostenibles y evitar errores del pasado. Subrayó que Baja California Sur, por sus aguas limpias y entorno privilegiado, ofrece un potencial enorme para desarrollar la acuicultura como alternativa a la pesca extractiva. Concluyó haciendo un énfasis en la importancia de la perseverancia y el trabajo conjunto para explotar las oportunidades que el entorno marino ofrece.

# El poder de la cultura

## Alejandra Frausto

En su presentación, Alejandra Frausto habló de la importancia de la identidad cultural y la colaboración comunitaria como pilares de una economía circular. Mencionó que cada decisión de consumo local impacta en el tejido social y que volver a lo local implica recuperar la dignidad y la riqueza cultural de las comunidades, especialmente en regiones marginadas. Destacó la lucha contra el plagio cultural por parte de marcas internacionales, promoviendo iniciativas nacionales como "Original", un espacio en el que las comunidades pueden mostrar y vender sus creaciones textiles de manera justa y digna, sin intermediarios que las despojen de su valor.

La secretaria también habló sobre los Semilleros Creativos, un programa que utiliza el arte y la cultura como herramientas para transformar comunidades afectadas por la violencia. Estos espacios ofrecen a niñas, niños y jóvenes un entorno seguro y de aprendizaje artístico, desarrollando habilidades como la música, la fotografía y el teatro.

En cuanto a la sustentabilidad, subrayó la necesidad de alinear las decisiones económicas con las capacidades del entorno, como evitar industrias que consuman grandes cantidades de agua en zonas áridas. Asimismo, llamó a reconocer y valorar el trabajo de los artesanos, evitando regatear sus productos, y destacó el esfuerzo por democratizar los mercados agroecológicos y de arte popular, impulsando un modelo de consumo consciente que ponga en el centro la cultura y el bienestar colectivo.



# Conclusión

La discusión en el panel resaltó la importancia de conectar nuestras decisiones cotidianas con el bienestar colectivo, enfatizando que el consumo local y la economía circular son herramientas esenciales para transformar nuestras comunidades. Viviana destacó cómo el consumo local fortalece el tejido social y mantiene vivas las costumbres y tradiciones, mientras que la economía circular busca optimizar los recursos y reducir el impacto ambiental. Jorge subrayó que cada acción diaria de consumo tiene un potencial transformador, aunque insistió en que solo con acuerdos colectivos podremos enfrentar las crisis sistémicas actuales. Philippe mostró cómo los cultivos de moluscos encarnan los principios de la economía circular, demostrando que la colaboración y la proximidad son claves para la sostenibilidad, y Alejandra destacó la necesidad de recuperar la identidad cultural desde lo local, impulsando la dignidad de las comunidades a través de programas como los Semilleros Creativos. En conjunto, los panelistas coincidieron en que la transformación hacia un modelo más justo y sostenible depende tanto de la responsabilidad individual como de la colaboración comunitaria, con la cultura y el respeto al entorno como ejes centrales del cambio.

*Volver a lo local es recuperar nuestra identidad y dignidad cultural; no podemos perder de vista nuestras raíces.*

**Alejandra Frausto**



# Objetivo

Consumir productos y servicios regionales fortalecen las ciudades y a quienes habitan en ellas. En este panel aprenderás como el consumo local te invita a un movimiento sostenible más amplio desde la salud mental, la armonía y la economía de sus habitantes.





*Cada pequeña decisión de consumo tiene el potencial de definir qué tipo de futuro queremos y cuál rechazamos.*

**Jorge Taddei**



Escanea para ver  
el panel completo

